

سرمایه اقتصادی - اجتماعی بازاریان و نقش آفرینی آن‌ها در انقلاب مشروطه

سید علی اصغر حسینی نوذری^۱؛ رضا فاضل^{۲*}؛ حسین کردی^۳

(دریافت: ۱۴۰۰/۱۲/۱۵ پذیرش: ۱۴۰۱/۰۳/۰۸)

چکیده

هدف از این تحقیق شناخت تأثیر سرمایه اقتصادی و اجتماعی بازاریان در دوره قاجار بر نقش آفرینی آن‌ها در روند انقلاب مشروطیت ایران، تا صدور فرمان مشروطیت توسط مظفرالدین شاه، است. روش تحقیق در این پژوهش تاریخی و جهت گردآوری اطلاعات از سفرنامه‌ها، خاطرات، اسناد و مدارک تاریخی استفاده شده است. نتایج حاکی از آن بوده که سرمایه اجتماعی بازاریان در دوره قاجار در کنار سرمایه اقتصادی آن‌ها نقش عمده‌ای را در نقش آفرینی انقلابی بازاریان و پیروزی انقلاب مشروطیت داشته است. بازاریان دوره قاجار با به‌کارگیری سرمایه اجتماعی انباشته خود در جامعه شهری و استفاده از پول و نیروی کار تحت پوشش خود توانستند نقشی انقلابی در مشروطه اول ایفا کنند و در میدان سیاست به قدرت دست یابند.

۱. گروه جامعه‌شناسی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

<https://orcid.org/0000-0003-1689-9981>

۲. گروه جامعه‌شناسی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران (نویسنده مسئول)

rfazel49@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0003-3785-4993>

۳. گروه جامعه‌شناسی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

<https://orcid.org/0000-0002-6895-8093>

واژه‌های کلیدی: سرمایه اجتماعی، سرمایه اقتصادی، بازاریان، انقلاب مشروطیت، نقش‌آفرینی انقلابی.

مقدمه

نگاهی به تاریخ پرفرازونشیب ایران در دوره معاصر نشان می‌دهد با شکل‌گیری جنبش مشروطه روند تحولات ایران وارد مسیری جدید شده است. در جنبش مشروطه برای اولین بار کارگزاران و نیروهای اجتماعی دخیل در آن مطالبات سیاسی و اجتماعی را مطرح کردند که قبل از این دوران در تحولات قبلی تاریخ ایران به چشم نمی‌خورد. نیروهای این جنبش خواستار نظام سیاسی و نهادهای جدیدی بوده‌اند که ناشی از آگاهی آنان از تحولات جهانی و به‌خصوص اروپا و ظهور مدرنیته در غرب بوده است. هرچند که تحولات سده اخیر ایران از یک سو ملهم از تحولات جهانی و گذار جوامع غربی از سنتی به مدرن بوده است، اما از سوی دیگر، در ایران نیروهای اجتماعی مانند بازاریان، روحانیون، روشنفکران، و در جنبش مشروطه علاوه بر این گروه‌ها ایلات و عشایر، از عوامل اصلی جنبش‌های اخیر بوده‌اند. در میان گروه‌های فوق‌الذکر بازاریان جز گروه‌هایی بوده‌اند که تقریباً در تمامی جنبش‌های این سده نقش‌آفرینی کرده‌اند. چنانکه اشرف در این خصوص می‌گوید: «مبارزات تجار بر ضد استبداد و استعمار از اواخر قرن سیزدهم و اوایل قرن چهاردهم هجری قمری پدید آمد و سرآغازی شد برای کوشش‌های متشکل و هم‌بسته آنان که ابتدا در کوشش متشکل آنان برای ایجاد مجلس وکلای تجار در تهران و شهرهای بزرگ آغاز گردید و آنگاه در جنبش تنباکو اوج گرفت و سپس در نهضت مشروطیت به کمال خود رسید» (اشرف، ۱۳۵۹، ص. ۱۰۶). در جنبش مشروطه بازاریان در اتحاد با روحانیون مشروطه‌خواه، به همراه روشن‌فکران، از تشکیل مجلس ملی حمایت کردند و رؤسای اصناف و تجار به‌طور فعالانه در

سرمایه اقتصادی - اجتماعی بازاریان ... _____ سید علی اصغر حسینی نوذری و همکاران
اعتراض‌هایی همچون بستن مغازه‌ها و تحصن در سفارت انگلیس مشارکت کردند و
پس از پیروزی مشروطه حدود ۴۰ درصد از کل نمایندگان را تجار و رؤسای اصناف
دربرمی‌گرفتند (اشرف و بنوعیزی، ۱۳۸۷، صص. ۱۳۰-۱۳۳). باتوجه به شواهد موجود
درمورد نقش بازار در تحولات معاصر ایران تاکنون تحقیقات اندکی درمورد چرایی
حضور بازاریان و ویژگی‌هایی که به نقش‌آفرینی این گروه در جنبش‌های اجتماعی سده
اخیر ایران منجر شده، انجام شده است، اما این تحقیق باتوجه به آنچه در سطور فوق
آمده است به دنبال پاسخ به این سؤال است: سرمایه اقتصادی و اجتماعی بازاریان در
دوره قاجار چگونه بر نقش‌آفرینی آن‌ها در انقلاب مشروطه اثر گذاشته است؟

مبانی و چارچوب نظری

مارکس در تحلیل نقش نیروهای اجتماعی در روند تحول جامعه سرمایه‌داری به سوی
انقلاب، معتقد است طبقات میانی (مانند خرده‌بورژوازی) به دو طبقه اصلی یعنی بورژوا
و کارگر می‌پیوندند. در اندیشه مارکس طبقات متوسط (میانی) نمی‌توانند به‌عنوان
طبقه‌ای انقلابی نقش ایفا کنند، آن‌ها انقلابی نیستند، بلکه محافظه‌کار و گروهی
مرتجع‌اند (مارکس، ۱۳۸۸، صص. ۵۰-۵۱).

مارکس با تحلیل نقش طبقات اجتماعی و ویژگی‌های آن‌ها در تحولات اجتماعی
فرانسه در میانه قرن ۱۹ نشان می‌دهد چگونه انقلاب ۱۸۴۸م به تأسیس دولت ارتجاعی
۱۸۵۱ و بازگشت به عقب جامعه فرانسه منجر شده است و بورژوازی به دلیل منافع
خصوصی حتی منافع عام طبقاتی خود را نیز فدا می‌کند و این امر به حذف بورژوازی
از قدرت و به قدرت رسیدن سلطنت طلبان و لویی بناپارت منجر می‌شود (مارکس،
۱۳۸۱، صص. ۱۱۸).

اندیشمندان مارکسیست پس از مارکس هم عقیده با وی معتقد به عدم وجود روحیه انقلابی‌گری در طبقات متوسط بوده و آن‌ها را به علت داشتن موقعیت بینابینی در ساختار طبقاتی جامعه فاقد قدرت انقلابی‌گری می‌دانند. چنانکه لنین در تحلیل خود از انقلاب ۱۹۱۷ روسیه بر تزلزل طبقه خرده‌بورژوا تأکید می‌ورزد. از نظر وی توده‌های خرده‌بورژوا در تمام کشورها همواره چنین بوده‌اند، به‌خصوص بین سال‌های ۱۷۸۹ تا ۱۸۷۱ فرانسه و در انقلاب روسیه، خرده‌بورژواها می‌خواهند با بورژوازی در قدرت سهیم شوند، بدون اینکه آن را سرنگون سازند و این ناشی از خویشاوندی طبقاتی آن‌ها با بورژوازی است (لنین، ۱۳۶۰، صص. ۸-۳۰).

پولانزاس نیز در تحلیل نقش نیروهای اجتماعی در انقلاب‌ها معتقد است، مبارزه طبقاتی (طبقات در حین مبارزه طبقاتی شکل می‌گیرند) در شکل‌بندی اجتماعی سرمایه‌داری حول دو طبقه اصلی، یعنی بورژوازی و طبقه کارگر، متمرکز است و همانند مارکس طبقه خرده‌بورژوا را فاقد جهت‌گیری انقلابی می‌داند و هر دو این ویژگی مشترک را دارند که نه به بورژوازی و نه به طبقه کارگر تعلق دارند (پولانزاس، ۱۳۹۱، صص. ۲۶۳-۲۶۴).

پولانزاس برای خرده‌بورژوازی جدید و سنتی از نظر ایدئولوژیک ویژگی‌هایی همچون، ایدئولوژی ضد سرمایه‌دارانه، ولی اصلاح‌طلبانه و مقاوم در برابر تحول انقلابی جامعه، قدرت پرستی و پیوند با بناپارتیسم و فاشیسم و فقدان موضع سیاسی خودمختار درازمدت را برمی‌شمرد (همان، صص. ۳۶۳-۳۶۸). وی با توجه به جایگاه خرده‌بورژوازی سنتی و جدید در شکل‌بندی اجتماعی و نقش سه عنصر اقتصاد، ایدئولوژی و سیاست در تعیین طبقاتی این طبقات و جایگاه آن‌ها در مبارزه طبقاتی معتقد است:

سرمایه اقتصادی - اجتماعی بازاریان ... _____ سید علی اصغر حسینی نوذری و همکاران

طبقه خرده‌بورژوا هیچ کجا از لحاظ سیاسی طبقه مسلط نبوده است، بلکه فقط در برخی از موارد مانند فاشیسم جای طبقه حکومت‌کننده را در زمینه سلطه و سرکردگی سیاسی بورژوازی گرفته است؛ یا به شکلی ارتجاعی مانند برزیل «بورژوازی دلال» سلطه سیاسی را در دست گرفته و یا به شکل یک بورژوازی دولتی جای یک بورژوازی استعماری خارجی را گرفته است (همان، صص. ۳۷۳-۳۷۴).

بورديو در تحليل گرايش سياسي طبقات مختلف اجتماعي علاوه بر سرمايه اقتصادي، بر اشكال ديگر سرمايه مانند سرمايه اجتماعي، فرهنگي، نمادين و سياسي در تعيين جايشگاه عاملان اجتماعي در فضاي اجتماعي تأكيد مي‌ورزد. وي جامعه را همچون فضاي اجتماعي مركب از مجموعه به هم پيوسته‌اي از موقعيت‌ها در نظر مي‌گيرد (بورديو، ۱۳۹۱، ص. ۲۳۷). با ترسيم فضاي اجتماعي مي‌توان جايشگاه عاملان و دوري و نزديكي آنها را با يکديگر براساس سرمايه اقتصادي و فرهنگي شان، مشخص کرد (بورديو، ۱۳۸۹، ص. ۳۳).

از نظر بورديو فضاي اجتماعي دربرگرفته خرده‌فضاهايي است که ميدان مي‌نامد و هريک از آنها شرايط، موضوعات و منافع خاص خودشان را دارند (مانند ميدان ادبي، علمي، سياسي، دانشگاهي، ديني، و تجاري). ميدان‌هاي اجتماعي مختلف در اندیشه بورديو عرصه‌اي براي مبارزه بر سر منافع معين نيز هستند. آنها محل مبارزه براي دستيابي به کالاهاي فرهنگي، قدرت سياسي، منزلت و... هستند (جنکينز، ۱۳۸۵، ص. ۱۳۶).

بورديو، در کتاب تمايز به بررسي ويژگي‌هاي طبقات مختلف و گرايش‌هاي سياسي آنها در جامعه معاصر مي‌پردازد. وي در مورد خرده‌بورژوازي معتقد است: «خرده‌بورژواها که از دو قطب انتهاي ميدان طبقات اجتماعي فاصله مساوي دارند و

روی نقطه خنثایی هستند؛ پیوسته با تردیدها و دوراهی‌های اخلاقی، زیباشناختی یا سیاسی مواجه می‌شوند؛ هر لحظه آماده‌اند که از موجودی رام و سر به زیر و مطیع به موجودی مهاجم و پرخاشگر مبدل شوند» (بوردیو، ۱۳۹۱، ص. ۴۷۴). خرده‌بورژوازی یکی از آن گروه‌هایی است که در عین ناخرسندی از وضع موجود آرزوی رسیدن به ارزش‌های طبقه فرادست را به تصویر می‌کشد. خرده‌بورژواها اکراه خاصی به مصالحه با حزب کمونیست دارند. آن‌ها همیشه در تزلزل و تردید هستند، و به هنگام بحران، می‌توانند ناگهان تغییر موضع دهند (همان، ص. ۶۲۴).

مور در کتاب *ریشه‌های اجتماعی دیکتاتوری و دموکراسی سه نوع انقلاب بورژوازی*، انقلاب محافظه‌کارانه از بالا و انقلابات دهقانی را در روند تحول و نوسازی جوامع از سستی به مدرن مطرح می‌کند. در انقلاب‌های بورژوازی (راه اول توسعه) که نتیجه آن تشکیل دموکراسی غربی است عواملی همچون تعادل بین دربار خودکامه و اشراف زمین‌دار خودسر، عدم توانایی دربار در اعمال قدرت سیاسی کامل و مقاومت اشراف در برابر دربار، اتخاذ کشاورزی تجاری به وسیله اشراف زمین‌دار یا دهقانان، استقلال طبقه بورژوا از فئودال و در پایان عدم ائتلاف بین اشراف و بورژوا علیه دهقانان و کارگران از شرایط لازم توسعه دموکراتیک است (مور، ۱۳۷۵، صص. ۲۱-۲۳).

فورن معتقد است: «برای اینکه یک انقلاب اجتماعی موفق شکل بگیرد، باید پنج عامل علی با هم ترکیب شوند: (۱) توسعه وابسته؛ (۲) حکومت سرکوبگر، انحصارگرا و متکی به شخص؛ (۳) شکل‌گیری و تبلور فرهنگ‌های سیاسی مقاومت و بحران انقلابی همراه با؛ (۴) رکود اقتصادی و (۵) ارتباط باز با نظام جهانی (یعنی امکان نفوذ خارجی)» (۱۳۸۴، ص. ۳۰۰). پنج عامل فوق از نظر فورن به شرایطی منجر می‌شوند که امکان تقویت جنبش‌های اجتماعی را به وجود می‌آورد.

از نظر تیلی «انقلاب هنگامی آغاز می‌شود که حکومتی که سابقاً تحت کنترل یک جامعه سیاسی حاکم قرار داشت، هدف ادعاهای مؤثر، رقیب و نفی‌کننده یکدیگر از

سرمایه اقتصادی - اجتماعی بازاریان ... _____ سید علی اصغر حسینی نوذری و همکاران
سوی دو یا چند جامعه سیاسی مجزا قرار گیرد. انقلاب وقتی پایان می‌یابد که یک
جامعه سیاسی واحد بار دیگر کنترل حکومت را به دست گیرد» (تیلی، ۱۳۸۵، ص. ۸۱).
در وضعیت انقلابی سه عامل متأثر از هم با یکدیگر تلاقی می‌کنند و یک عامل
تسهیل‌کننده نیز به آن اضافه می‌شود: ۱. ظهور افراد یا ائتلاف‌هایی که هر یک خواهان
حذف دیگری در دستیابی به حکومت هستند؛ ۲. حمایت بخش عمده مردم از این
مطالبات؛ ۳. حاکمان کنونی در وضعیتی نیستند یا اراده آن را ندارند که ائتلاف جانشین
یا حامیان آن‌ها را سرکوب کنند؛ ۴. (عامل تسهیل‌کننده) تشکیل ائتلاف‌هایی میان
اعضای جامعه سیاسی و مدعیانی که ادعاهای جدیدی را مطرح کردند (تیلی، ۱۳۸۳،
ص. ۳۷؛ همو، ۱۳۸۵، ص. ۸۲).

در بسیاری از نظریه‌های فوق خرده‌بورژوازی، به علت جایگاه میانی‌اش در جامعه،
نیروی انقلابی در تحولات جوامع در نظر گرفته نمی‌شود و اگر هم گاهی موضع
انقلابی دارد احتمال تغییر موضع از سوی آن‌ها بسیار زیاد است. اما آنچه در انقلاب
مشروطه (۱۲۸۵ش) ایران رخ داده بازاریان تا صدور فرمان مشروطیت به‌عنوان یک
نیروی اجتماعی انقلابی تأثیرگذار در جنبش مشروطه نقش‌آفرینی کرده‌اند؛ هرچند
ممکن بوده بعد از پیروزی جنبش و در جریان بعد از انقلاب نوع نقش‌آفرینی خود را
تغییر داده باشند. با توجه به نظریه‌های بررسی‌شده در فوق، در این پژوهش چارچوب
نظری تلفیقی برای تبیین نقش‌آفرینی بازاریان در انقلاب مشروطه تدوین شده است. در
بیشتر نظریه‌های مارکسیستی انقلاب بر ویژگی اقتصادی طبقات اجتماعی تأکید می‌شود
و انواع دیگر سرمایه مانند سرمایه اجتماعی آن‌ها مدنظر قرار ندارد. در همین راستا،
معتقدیم جهت تبیین حضور بازاریان به‌عنوان یک نیروی اجتماعی در انقلاب مشروطه
برای دستیابی به قدرت در میدان سیاست علاوه بر سرمایه اقتصادی و موقعیت اقتصادی
آن‌ها باید به سرمایه اجتماعی آن‌ها توجه کرد.

وقوع انقلاب مشروطه و نقش‌آفرینی انقلابی بازاریان در آن، به‌عنوان شکلی از تغییر اجتماعی در فضای اجتماعی دوران قاجار، را می‌توان چنین تحلیل کرد. در جامعه ایران تا قبل از آشنایی ایران با غرب و مدرنیته (به‌عنوان عوامل بیرونی) بازاریان به‌عنوان عاملان اجتماعی میدان اقتصادی، تلاشی در جهت کسب قدرت در میدان سیاست نداشته‌اند. از سوی دیگر سرمایه اجتماعی و سرمایه انسانی (نیروی نظامی و جنگاور) این فرصت را به ایلات می‌داده تا برای به‌دست گرفتن حکومت به بسیج نیروها بپردازند. اما برخورد ایران با مدرنیته و نظام رو به گسترش سرمایه‌داری ساختار میدان‌های مختلف جامعه (سیاسی، اقتصادی و فرهنگی) را دچار بحران کرد و کشمکش میان عاملان میدان‌های مختلف (بازاریان و روحانیون با دولت، روشنفکران و روحانیت و...) را به‌وجود آورد.

در کنار تحولات جهانی در عرصه سیاسی - اقتصادی و قرار گرفتن ایران در موقعیت وابستگی (به‌عنوان عوامل بیرونی)، در درون فضای اجتماعی ناسازی و کشمکش بین عاملان در میدان‌های مختلف، به‌خصوص بازاریان (البته با کمک روحانیت) و روشنفکران با دولت، سر برآورد. آشنایی بازاریان با غرب و درخطر قرار گرفتن سرمایه‌های اصلی این طبقه یعنی سرمایه اقتصادی آن‌ها، به ورود بازاریان به میدان سیاست و تلاش برای دستیابی به قدرت متمایل منجر شد. آنچه مسلم است سرمایه اصلی آن‌ها یعنی سرمایه اقتصادی (به‌عنوان نقطه قدرت آنان) و به‌خطر افتادن منافع طبقاتی بازاریان بوده که به شکل‌گیری جنبش‌های اعتراضی مانند جنبش تنباکو و نقش‌آفرینی آن‌ها در انقلاب مشروطه منجر شد. اما آن‌ها علاوه بر سرمایه اقتصادی، سرمایه اجتماعی منحصربه‌فردی داشته‌اند که در دیگر طبقات کم‌تر وجود داشته و به آن‌ها قدرت بسیج‌کنندگی جهت حضور در انقلاب را می‌داده است. بازاریان با حضور در شهر و در کنار حکومت، تشکیل بخش عمده جمعیت شهری، تمرکز فضایی، داشتن

سرمایه اقتصادی - اجتماعی بازاریان ... _____ سید علی اصغر حسینی نوذری و همکاران

نهادهای رسمی و غیررسمی اجتماعی از قبیل اصناف، هیئت‌های مذهبی، مشارکت اجتماعی در ساخت کاروان‌سراها، مساجد و... رابطه با دیوان‌سالاران و همچنین داشتن رابطه نزدیک با روحانیت در درون شهرها از طریق حضور در مساجد و پرداخت وجوه شرعی، توانستند در انقلاب مشروطه نقش بسزایی ایفا کنند.

این پژوهش برپایه نظریه‌های فوق و باتوجه به نقش‌آفرینی بازاریان در انقلاب مشروطه و جنبش‌های معاصر ایران، به دنبال پاسخ به این سؤال است که سرمایه اقتصادی و اجتماعی بازاریان چگونه بر نقش‌آفرینی آن‌ها در انقلاب مشروطه جهت دستیابی به قدرت اثرگذار بوده است؟ به عبارت دیگر تبیین سازوکار نقش‌آفرینی بازاریان در انقلاب مشروطیت در دستور کار پژوهش حاضر است و به چگونگی تأثیر سرمایه اقتصادی - اجتماعی بازاریان بر نوع نقش‌آفرینی آن‌ها در انقلاب مشروطه توجه دارد. بر همین اساس فرضیه‌های اصلی این تحقیق عبارت‌اند از:

بین نوع سرمایه اقتصادی بازاریان در دوره قاجار و نوع نقش‌آفرینی آنان در انقلاب مشروطه جهت دستیابی به قدرت در میدان سیاست رابطه وجود دارد.

بین گسترش سرمایه اجتماعی بازاریان در دوره قاجار و نوع نقش‌آفرینی آن‌ها در انقلاب مشروطه جهت دستیابی به قدرت در میدان سیاست رابطه وجود دارد.

متغیرهای تحقیق و شاخص‌ها

| متغیر وابسته | معرف‌ها |
|--|--|
| نوع نقش‌آفرینی بازاریان در انقلاب مشروطه | انقلابی و مخالف وضع موجود ضد انقلابی و موافق وضع موجود میانه روی و اصلاح طلبی بی طرفی سیاسی |

| متغیر مستقل | مولفه‌ها | ابعاد | معرف‌ها | |
|---|---|--|---|---|
| سرمایه اجتماعی | اعتماد اجتماعی | فردی | اعتماد متقابل بازاریان به یکدیگر مانند قرض دادن به یکدیگر و سپردن اموال | |
| | | نهادی | اعتماد متقابل مردم به بازاریان مانند عقیده به منصف بودن، راستگویی و تعهد بازاریان | |
| | | | اعتماد متقابل بین بازاریان و دیوان‌سالاران و اشراف | |
| | عضویت در شبکه‌های اجتماعی | شبکه‌های غیررسمی و رسمی | هیئت‌های مذهبی، مساجد، قهوه‌خانه‌ها، شبکه‌های خانوادگی، صنف | |
| | | | مشارکت اجتماعی | مشارکت در ساخت مدارس، ساختن پل و راه‌ها، ساخت مساجد، وقف مشارکت در چاپ و نشر روزنامه، مجله |
| | حمایت متقابل بازاریان از یکدیگر | حمایت متقابل بازاریان از یکدیگر | حمایت بازاریان از یکدیگر در مقابل دولت | شکل بستن بازار و بست نشینی |
| | | | حمایت بازاریان از یکدیگر در مقابل توسعه شرکت‌های خارجی | شرکت‌های خارجی |
| حمایت بازاریان از دیگر گروه‌های اجتماعی | حمایت بازاریان از دیگر گروه‌های اجتماعی | حمایت و کمک به مستمندان و افراد فقیر جامعه | حمایت متقابل بازار و روحانیت | |
| | | نیروی کار، پول، شرکت‌های تجاری | | |
| سرمایه اقتصادی | | | | |

روش تحقیق و ابزار گردآوری داده‌ها

روش تحقیق در این پژوهش تاریخی بوده و شیوه گردآوری اطلاعات، «کتابخانه‌ای و اسنادی» است. ابزار گردآوری «فیش» و روش تجزیه و تحلیل اطلاعات، تجزیه و تحلیل سفرنامه‌ها، خاطرات، اسناد و مدارک تاریخی در دوران قاجار است. با توجه به اینکه بازاریان در شهرهای مختلف فعال بوده‌اند در توصیف وضعیت سرمایه اقتصادی و اجتماعی آن‌ها، تمرکز این پژوهش بر روی بازاریان ایرانی (در شهرهایی مانند تهران، شیراز، بوشهر، اصفهان و تبریز) است، ولی در مورد نقش‌آفرینی در انقلاب مشروطه بر نوع نقش‌آفرینی بازاریان در تهران، به عنوان کانون انقلاب، تاکید می‌شود. در این تحقیق واحد تحلیل گروه بازاریان هستند. لذا جهت بررسی ویژگی‌های این گروه اجتماعی از سفرنامه‌ها، وقایع‌نگاری‌ها، خاطرات و کتب تاریخ اجتماعی - اقتصادی، که در مورد بازاریان دوران قاجار و مشروطیت اطلاعات داشته‌اند، استفاده شده است.

یافته‌های تحقیق

توصیف سرمایه اقتصادی بازاریان در دوره قاجار

در این بخش سعی شده تا ابعاد و میزان سرمایه اقتصادی بازاریان اعم از جمعیت و نیروی کار، پول و شرکت‌های تجاری با توجه به اسناد موجود، مورد بررسی قرار گیرد.

الف) جمعیت و نیروی کار

آمار طبقه‌بندی شده و دقیقی از نیروی کار بازاریان دوره قاجار وجود ندارد، اما آمار موجود نشان از وجود یک طبقه خرده‌بورژوازی گسترده و تعداد کمی شبه‌سرمایه‌دار در دوره قاجار دارد که به موازات رشد موقعیت وابستگی ایران در نظام سرمایه‌داری و صادرات کالاهای خام، صرافی و ملک‌داری رشد کرده‌اند. طبق داده‌های جدول ۱،

فورن در تخمین درصد جمعیت ایران براساس شیوه تولید، جمعیت سرمایه‌داران را در اواخر قرن ۱۸ و اوایل قرن ۱۹ میلادی حدود ۳ تا ۴ درصد و جمعیت طبقه خرده‌سرمایه‌دار را بین ۱۷ تا ۲۲ درصد برآورد می‌کند (فورن، ۱۳۸۳، ص. ۲۱۲).

جدول ۱: درصد جمعیت ایران براساس شیوه تولید ۱۹۱۴-۱۶۳۰/م ۱۲۹۳-۱۰۰۹ش (فورن،

۱۳۸۳، ص. ۲۱۲)

| سال | بستانکار | دهقان سهم‌بری | خرده کالایی | سرمایه‌دار |
|------|----------|---------------|-------------|------------|
| ۱۶۳۰ | ۳۳-۴۰ | ۴۵-۵۵ | ۱۵-۱۰ | ۰ |
| ۱۸۰۰ | ۳۰-۵۰ | ۴۰-۵۰ | ۱۰ | ۰ |
| ۱۹۱۴ | ۲۵ | ۵۰-۵۵ | ۱۷-۲۲ | ۳-۴ |

اشرف آماری از جمعیت بازاریان تهران طبق احصائیه اصناف تهران در سال ۱۳۴۵ق ذکر می‌کند که نمایانگر اوضاع اجتماعی در اواخر قاجاریه و اوایل دوره پهلوی است و تعداد ۲۰۲ نوع شغل مشخص شده است که توزیع دسته‌جمعی آن‌ها برحسب رده‌های اصلی و مشخصات عمده در جدول ۲ آمده است (اشرف، ۱۳۵۹، ص. ۲۴).

جدول ۲: مشخصات عمده تجار و اصناف تهران در سال ۱۳۴۵ق (اشرف، ۱۳۵۹، ص. ۲۴)

| رده‌های اصلی | انواع مشاغل | تعداد دکان | استاد | شاگرد | پادو |
|--------------|-------------|------------|-------|-------|------|
| تجار | ۱۴ | ۸۲۲ | ۷۳۴ | ۸۷۶ | ۱۳۴ |
| کسبه | ۸۹ | ۹۵۸۹ | ۷۴۹۸ | ۶۱۹۷ | ۱۵۳۸ |
| پیشه‌وران | ۹۹ | ۴۹۸۸ | ۵۰۳۴ | ۷۱۲۸ | ۲۶۳۱ |
| جمع | ۲۰۲ | ۱۵۳۹۹ | ۱۳۲۶۶ | ۱۴۲۰۱ | ۴۳۰۳ |

آمار فوق از جمعیت بازاریان و فعالیت گسترده آنان در اقتصاد شهری ایران به آن‌ها قدرت لازم را در تشکیل شبکه‌های اجتماعی رسمی (مانند صنف) و غیررسمی (مانند گروه‌های مذهبی و عضویت در پاتوق‌های خاص خود) می‌داده است. بازاریان به پشتوانه جمعیت متمرکز شهرنشین، هم‌بستگی اجتماعی و مشارکت اجتماعی گسترده‌ای

سرمایه اقتصادی - اجتماعی بازاریان ... _____ سید علی اصغر حسینی نوذری و همکاران که داشته‌اند به بزرگ‌ترین نیروی اعتراضی در جنبش‌های اجتماعی این دوره تبدیل شدند و سرانجام با بست‌نشینی پانزده هزار نفری در سفارت، که معادل یک سوم نیروی کار در تهران بوده است (آفاری، ۱۳۸۵، ص. ۸۴)، و حمایت از مشروطه توانستند به پیروزی در مقابل حکومت دست یابند.

ب) سرمایه اقتصادی بازاریان - پول

در نیمه دوم قرن نوزدهم و با گسترش فعالیت بازرگانی برخی از بازاریان به واسطه گسترش تجارت خارجی، صادرات مواد خام و واردات کالاهای خارجی، زمین‌داری و صرافی توانستند میزان سرمایه مالی خود را افزایش دهند. ناطق می‌گوید: «بازرگانان ایرانی قبل از ۱۸۵۰م شاید سه تا چهار نفرشان ۳۰ تا ۴۰ هزار تومان سرمایه نقدی داشتند» (ناطق، ۱۳۶۸، ص. ۲۱۲). گزارش فلور از میزان سرمایه تجار ایرانی در نیمه دوم قرن نوزده نشان می‌دهد که با رونق صادرات مواد خام و واردات مصنوعات خارجی و خرید زمین در شهرهای بزرگ ایران تعدادی سرمایه‌دار در بازار ظاهر شده‌اند که سرمایه آن‌ها چشمگیر بوده است:

در استرآباد حاجی محمدحسن و حاجی علی‌احمد سرمایه‌داری در حدود صد و ده هزار تومان داشتند. در ۱۸۹۳ در یزد کنسول انگلیس گزارش داد که در اینجا تعدادی تاجر ثروتمند هست که سرمایه تجاری آن‌ها در حدود دو میلیون تومان است. در شیراز در ۱۹۰۴ تخمین می‌زدند که سرمایه تجار ایرانی بیش از شش میلیون تومان است. می‌گفتند حاجی محمدحسن امین‌الضرب ۲۵ میلیون تومان ثروت دارد؛ معین‌التجار از ملک‌داری، معدن‌کاری و تجارت با اروپا و هند صاحب ثروت کلان گشت، تخمین می‌زدند که یک تا دو میلیون تومان ثروت دارد. سرمایه‌داران بزرگ دیگر که در کار خود موفق بودند عبارت‌اند از محمد اسماعیل

جامعه‌شناسی تاریخی _____ دوره ۱۴، شماره ۱، بهار و تابستان ۱۴۰۱

مغازی تبریزی، حاجی محمدتقی شاهرودی و ملک‌التجار تهران از جمله تجار غیرمسلمان برادران تومانیان (ارمنی) فقط در روسیه بالغ بر ۲۴ میلیون قرآن در ۱۹۱۷ دارای داشتند و ارباب جمشید (پارسی) از نمونه‌های تاجران موفق بودند (همان، صص. ۱۷۱-۱۷۲).

کرزن در ۱۸۸۹ م (۱۲۶۷ ش و ۱۳۰۶ ق) در سفر به ایران در مشهد تعداد صراف‌ها را ۱۴۴ صرافی خصوصی با جمع سرمایه ۹۳۱۰۰۰ تومان یا ۲۶۶۰۰۰ لیره ذکر می‌کنند که فقط دو تا از آن‌ها هر کدام صد هزار تومان (۲۸۵۷۰ لیره) و سه تا از آن‌ها پنجاه هزار تومان (۱۴۲۸۵ لیره) و دو تا با سرمایه سی هزار تومان (۸۵۷۰ لیره) و بقیه صراف جزء بوده‌اند (کرزن، ۱۳۸۷، ص. ۲۳۴).

طبق گزارشات این دوران تعداد کمی از بازاریان بیش از ۴۰ تا ۵۰ هزار تومان پول داشته‌اند و معمولاً قسمت عمده بازاریان رده بالاتر بین ۱۰ تا ۴۰ هزار تومان پول داشته‌اند (اشرف، ۱۳۵۹، صص. ۷۳-۷۴؛ عیسوی، ۱۳۸۸، ص. ۶۵). بنابراین بخش عمده بازار (رده متوسط) کم‌تر از ۱۰ هزار تومان سرمایه پولی داشته‌اند.

اما همین تعداد از تجار بزرگ با همکاری بازاریان رده متوسط در جنبش مشروطه، با حمایت مالی و غیرمالی از جنبش، نقشی انقلابی ایفا کردند. تأمین مالی رهبران جنبش، قبول هزینه‌های بست‌نشینی و حتی حمایت از کسبه خرده‌پا و شاگردان آن‌ها برای تعطیل نگه داشتن بازار اقداماتی بوده که ادامه روند جنبش مشروطه را امکان‌پذیر کرد (ترابی، ۱۳۸۴، صص. ۱۳۶-۱۳۷).

ج) سرمایه اقتصادی بازاریان - شرکت‌ها

با گسترش فعالیت شرکت‌ها و بازرگانان خارجی در ایران، بازاریان و به‌خصوص تجار ایرانی برای رقابت با بازرگانان خارجی در نیمه دوم قرن ۱۹ شروع به تأسیس شرکت‌های تجاری کردند. تأسیس شرکت‌های تجاری، شبکه اقتصادی - اجتماعی جدیدی برای آن‌ها به‌وجود آورد و به آن‌ها در آگاهی از وضعیت اقتصادی - اجتماعی

سرمایه اقتصادی - اجتماعی بازاریان ... _____ سید علی اصغر حسینی نوذری و همکاران

داخلی و خارجی کمک کرد. بیشتر این شرکت‌ها با تبدیل به واسطه‌های شرکت‌های خارجی و تهیه‌کننده مواد خام برای آن‌ها شدند و یا به کار صرافی جهت رقابت با بانک‌ها برآمدند. روند تشکیل شرکت‌ها در ایران حتی به شهرهای کوچک نیز نفوذ یافت و بازاریان در شهرهای کوچک دست به تشکیل شرکت یا سندیکا می‌زدند (عیسوی، ۱۳۸۸، ص. ۶۷).

از شرکت‌های معروف این دوران می‌توان از جمشیدیان، اتحادیه، محمودیه، مسعودیه، جهانیان، شرکت عمومی ایران و کمپانی فارس، کمپانی تریاک و شرکت اسلامییه نام برد. به جز شرکت اسلامییه مابقی شرکت‌ها علاوه بر واردات کالاهای خارجی و صادرات مواد خام، فعالیت گسترده‌ای در صرافی داشته‌اند (ترابی، ۱۳۸۴، ص. ۷۴). برخی از سهامداران و مؤسسان شرکت‌ها، نقش عمده‌ای در انقلاب مشروطه و پایداری جنبش داشته‌اند.

بازاریان در روند جنبش مشروطه به سبب در دست داشتن سرمایه اقتصادی، به خصوص پول و نیروی کار شهری، نقش انقلابی در پیروزی مشروطه و تشکیل اولین مجلس شورای ملی ایفا کردند. آن‌ها از طریق حمایت مالی از بست‌نشینان در حرم عبدالعظیم، حمایت مالی از مهاجرت به قم و همچنین بستن بازار و پرداخت هزینه‌های تحصن در سفارت انگلیس و بسیج نیروی کار بازار، در پیروزی انقلاب مشروطه نقشی پیش‌رو و انقلابی ایفا کردند (همان، صص. ۱۳۴-۱۳۵).

توصیف وضعیت سرمایه اجتماعی بازاریان در دوره قاجار

در این بخش سرمایه اجتماعی بازاریان در دوره قاجار از طریق سه شاخص اصلی این متغیر یعنی شبکه‌های اجتماعی بازاریان، میزان اعتماد اجتماعی و مشارکت اجتماعی آن‌ها مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

الف) شبکه‌های اجتماعی بازاریان

واژه بازار در زبان فارسی به معنی محل خرید و فروش و عرضه کالا است. در فارسی میانه به صورت وازار و وازارگ (بازاری) و وازارگان به کار می‌رفته است (سلطانزاده، ۱۳۹۳، ص. ۱۱). از نظر مکانی می‌توان بازار را شبکه‌ای جغرافیایی با کارکردهای اقتصادی و تخصصی در هر شبکه در نظر گرفت؛ شبکه‌ای که هر انشعاب آن مختص مبادله کالا یا پیشه‌ای خاص است و در مجموع شبکه بازار را تشکیل می‌دهد. پولاک در سفرنامه خود در مورد تجمع هر صنف در یک راسته یا تجار کالاهای خاصی در یک کاروان‌سرا در بازار تهران چنین می‌نویسد: «به موجب یک رسم قدیم پیشه‌وران یک رشته خاص برای خود بازاری را در اختیار دارند و همچنین بازرگانان یک شهر معین صنعتی، مثلاً یزد، کاشان، کرمان و غیره در کاروان‌سرای معین سکنی گرفته‌اند» (پولاک، ۱۳۶۸، ص. ۶۶). اورسل نیز در توصیف بازار تهران می‌گوید: «هر صنعت یا حرفه‌ای، بازارچه، راهرو و سرای خاصی را برای خود دارد و هر کسی به درستی می‌داند برای انجام کار خود دقیقاً به کجا باید مراجعه کند» (۱۳۸۲، ص. ۲۴۱).

بازار ایرانی فقط یک فضای اقتصادی نبوده، بلکه نوعی شبکه اقتصادی، اجتماعی - فرهنگی نیز بوده است و در درون خود مساجد و مدارس مذهبی را جای می‌داده است. رنه دالمانی در سفر خود طی سال‌های ۱۸۹۹ و ۱۹۰۷ به ایران در مورد بازاریان و تجمع آن‌ها در کنار یکدیگر و همچنین حضور آن‌ها در مسجد بازار اشاره می‌کند (دالمانی، ۱۳۹۳، ص. ۱۲۹). بازارها در واقع ستون فقرات شهر را تشکیل می‌دادند و به مغز شهر یعنی مسجد جامع می‌پیوستند (سرایبی، ۱۳۸۹، ص. ۲۶). علاوه بر این، بازار محل تبادل اطلاعات، اخبار و روزنامه‌ها بوده است. وقتی حکومت می‌خواست خبری را به اطلاع مردم برساند، غالباً عده‌ای به عنوان جارچی، آن خبر را ابتدا در بازار اصلی شهر جار

سرمایه اقتصادی - اجتماعی بازاریان ... _____ سید علی اصغر حسینی نوذری و همکاران می‌زدند. این نوع اطلاع‌رسانی فقط مختص حکومت نبود و مردم نیز در مواردی با پرداخت مبلغی به جارچیان از این روش استفاده می‌کردند (سلطان‌زاده، ۱۳۹۳، ص. ۲۸؛ دوگوبینو، بی‌تا، صص. ۶۳ - ۶۴).

مساجد، قهوه‌خانه‌ها، هیئت‌های عزاداری و انجمن‌های فتوت جزئی جدانشدنی از بازار را تشکیل می‌داده‌اند که محل تجمع بازاریان بوده است. قهوه‌خانه‌های درون بازار محل تجمع افراد یک صنف، یک قومیت خاص و گروه‌های مختلف اجتماعی بودند (فلور، ۱۳۶۶، ص. ۶۱). نمونه‌ای از نقش قهوه‌خانه‌ها را به‌عنوان شبکه‌ای اجتماعی و مؤثر بر ناآرامی‌های سیاسی می‌توان در گزارش کاساکوفسکی در باب ناآرامی تهران پس از قتل ناصرالدین‌شاه مشاهده کرد: «به قرار اطلاعات واصله در ایام اخیر کلیه انتشارات از قهوه‌خانه‌ها صادر می‌شود که مردم در آنجا اجتماع نموده و هرگونه اکاذیبی که ممکن است ایجاد آشوب نماید محرمانه رد و بدل می‌نمایند» (کاساکوفسکی، ۱۳۴۴، ص. ۷۶).

از مصادیق عضویت بازاریان در شبکه‌های غیررسمی اجتماعی حضور پررنگ آن‌ها در هیئت‌های عزاداری و برگزاری مراسم‌های مذهبی و مشارکت گسترده بازاریان در این مراسم است (دولت‌آبادی، ۱۳۶۲، ص. ۵۲؛ فلور، ۱۳۶۶، ص. ۶۳). درمورد اهمیت شبکه‌های اجتماعی مذهبی گفتنی است که اولین حرکت‌های اعتراضی جنبش مشروطه از طریق مجالس عزاداری ماه محرم آغاز شد. برای مثال، خبر عکس نوز بلژیکی با لباس روحانیت و پخش این عکس در مجالس و هیئت‌های عزاداری انجام شد (دولت‌آبادی، ۱۳۶۵، ص. ۵)، و اعتراضات به وضعیت نابه‌سامان اقتصادی جامعه قاجار، انتقادات از حکومت، توسط وعاظ، در هیئت‌های عزاداری و مراسمی که در مساجد به پا می‌شد مطرح می‌شد.

مهم‌ترین شبکه‌های اجتماعی رسمی در دوران قاجار می‌توان از اصناف نام برد. در بازارهای ایرانی کسی بدون عضویت در اصناف نمی‌توانست در بازار فعالیت کند. فلور می‌گوید: «هر صنف به دستور حکومت یک طبقه مالیاتی تشکیل می‌داد. بنابراین هیچ کاسب یا پیشه‌وری اجازه نداشت که در خارج صنف کار کند. این قانون پیوسته اجرا می‌شد» (فلور، ۱۳۶۶، صص. ۴۹-۵۰). اورسل در این خصوص می‌نویسد: «این دو دسته (پیشه‌وران و تاجرها)، تشکیلات صنفی نیز دارند و کسی را به نمایندگی خود انتخاب می‌کنند تا به‌طور غیررسمی بین آن‌ها و مقامات دولتی واسطه باشد. برای این کار صندوق مشترکی نیز دارند که اعضای صنف به فراخور حال مبلغی می‌پردازند» (اورسل، ۱۳۸۲، ص. ۳۱۴).

اصناف بازار در واقع یک شبکه اقتصادی - اجتماعی نهادینه و منظم در بازار بوده است و همین ویژگی اصناف به بازاریان در جنبش مشروطه در حرکت‌های اعتراضی کمک شایانی برای بسیج توده‌های شهری می‌کرد. اهمیت اصناف زمانی بیشتر آشکار شد که ۵۰ درصد نمایندگان شهر تهران در دوره اول مجلس را تجار و نمایندگان اصناف تشکیل می‌دادند (شجیعی، ۱۳۸۳، ص. ۲۵۵). شواهد تاریخی نشان می‌دهد که بازاریان علاوه بر عضویت در شبکه رسمی اصناف، ازدواج‌های درون‌گروهی و روابط خویشاوندی نیز داشته‌اند و نوعی شبکه اجتماعی غیررسمی نیز در درون اصناف وجود داشته است (فلور، ۱۳۶۶، ص. ۵۰؛ شمیم، ۱۳۷۴، ص. ۳۷۵) و همین امر حمایت آن‌ها از یکدیگر را در فضای شهری دوچندان می‌کرد.

بازاریان به‌واسطه این شبکه‌های اجتماعی، در روند جنبش‌های اجتماعی و اعتراضات دوران قاجار می‌توانستند گروه‌های حامی خود به‌خصوص روحانیون را با خود همراه سازند و با بسیج نیروهای اجتماعی همیشه‌حاضر در بازار اقدامات خود را

سرمایه اقتصادی - اجتماعی بازاریان ... _____ سید علی اصغر حسینی نوذری و همکاران در سریع ترین زمان ممکن انجام دهند و نقشی عمده در پیروزی انقلاب مشروطه ایفا کنند.

ب) اعتماد اجتماعی بازاریان در دوره قاجار

بسیاری از منابع دوره قاجار از درستکاری، امانت داری، راستگویی و اعتبار بازاریان در جامعه ایران سخن گفته اند. دوگوبینو در سفرنامه خود در مورد اعتماد اجتماعی و اعتبار بازاریان نزد مردم ایران می نویسد: «یکی از بزرگ ترین طبقات شهرنشین ایران کسبه هستند که نزد مردم خیلی احترام دارند. کسبه ایرانی مردمانی درستکار و امین می باشند ... کسبه ایرانی مردمانی امین هستند و چون می دانند اساس زندگی آنان بسته به اعتمادی است که مردم به آنها دارند سعی می کنند که هرگز لطمه به حسن شهرت آنها نخورد» (دوگوبینو، بی تا، ص. ۳۰).

پولاک نیز در سفرنامه اش به اعتماد مردم به بازاریان و امانت داری آنان اشاره کرده است (پولاک، ۱۳۶۸، ص. ۳۹۳). حسینی فسایی در *فارس نامه ناصری* در مورد تنی چند از بازاریان شیراز می نویسد:

آقا محمدحسین، آقا لطف علی و آقا محمد ابراهیم تاجردهشتی، هر یک در امانت و دیانت معروف و مشهورند؛ علاوه بر این حاجی محمدرحیم تاجر دهشتی، در درستکاری و اعتبار مشهور و معروف بود و حاجی زین العابدین به ریاست تجار و نهایت اعتبار و احترام بود (حسینی فسایی، ۱۳۷۸، صص. ۱۰۳۲-۱۰۳۳).

از مصادیق اعتماد متقابل (بین شخصی) بازاریان به یکدیگر و اعتماد مردم به بازاریان می توانیم به رواج قرض دادن پول در میان بازاریان اشاره کنیم (مارتین، ۱۳۸۹، ص. ۳۷). علاوه بر رواج قرض بین بازاریان و مردم، سپردن پول به صورت امانت نیز بین بازاریان مرسوم بوده است (اتحادیه و روحی، ۱۳۸۵، ص. ۶۲۸). اسناد این دوران نشان

می‌دهد آن‌ها به مقیاس وسیعی وام در اختیار مردم قرار می‌داده‌اند یا از طریق دراختیار گرفتن سرمایه دیگران و انجام امور تجاری، به صاحبان سرمایه سود پرداخت می‌کرده‌اند (اورسل، ۱۳۸۲، ص. ۳۱۵؛ مستوفی، ۱۳۸۸، ص. ۳۸۳؛ اتحادیه و روحی، ۱۳۸۵، ص. ۳۷۸).

مؤلفه دیگری از اعتماد اجتماعی در میان بازاریان، انجام معاملات به صورت شفاهی و بدون ردوبدل کردن پول در بازار (شمیم، ۱۳۷۴، ص. ۳۷۲؛ کاساکوفسکی، ۱۳۴۴، ص. ۵۴) و استفاده از برات بوده است. آن‌ها از طریق برات که در واقع حاوی اعتبار اجتماعی - اقتصادی یک کاسب بوده است، معاملات خود را بدون تبادل پول نقد بین شهرهای مختلف انجام می‌داده‌اند. برات در واقع نوعی اعتماد اجتماعی و جایگزین پول با تکیه بر اصول اخلاقی بود (ترابی، ۱۳۸۴، ص. ۴۸؛ ناطق، ۱۳۷۱، ص. ۳۰).

با گسترش مراودات تجاری بین ایرانیان و شرکت‌های خارجی و نفوذ سیاسی - اقتصادی غرب در ایران، آن‌ها توانستند نزد نمایندگان و شرکت‌های تجاری غربی نیز اعتبار اقتصادی - اجتماعی بالایی کسب کنند و اعتماد این شرکت‌ها (اعتماد نهادی) را به خود جلب کنند. برای مثال، حاجی عبدالرحیم تاجر شیرازی، مدیر کمپانی تجارتهی فارس، که نمایندگی شرکت مویبر و تویدی را داشت یا حاجی میرزا محمود کازرونی بزرگ‌ترین تاجر شیراز که عامل شرکت دیوید ساسون بود (اشرف، ۱۳۵۹، ص. ۵۵). محمدمهدی ملک‌التجار (در بوشهر) به واسطه اعتبارش نماینده چندین شرکت و کمپانی خارجی در ایران بود؛ از جمله کمپانی زیگلر، کری بال و می (دشتی، ۱۳۸۸، ص. ۱۷۲). اعتماد به بازاریان فقط مخصوص شرکت‌های تجاری غربی نبوده و حتی مؤسسات مالی مانند بانک‌ها هم به بازاریان ایرانی اعتماد داشته‌اند و به آن‌ها وام‌های بدون وثیقه می‌داده‌اند (مستوفی، ۱۳۸۸، ص. ۴۵۴؛ انتر، ۱۳۶۹، ص. ۸۲-۸۳).

سرمایه اقتصادی - اجتماعی بازاریان ... _____ سید علی اصغر حسینی نوذری و همکاران
اعتماد اجتماعی بازاریان به عنوان بعدی از سرمایه اجتماعی آنها در میان اقشار
مختلف جامعه را می توان زیربنای همکاری انقلابیون با بازاریان برشمرد و مراجعه
انقلابیون به آنها در روند جنبش مشروطه نشان دهنده میزان بالای اعتماد اجتماعی
بازاریان نزد رهبران جنبش مشروطه بوده است و شواهد حاکی از آن است که آنها
طرح ها و نقشه های خود را برای شروع اعتراضات با بازاریان در میان می گذاشتند
(ملک زاده، ۱۳۷۳، ص. ۲۵۴)؛ و در روند بست نشینی در سفارت انگلیس، اعتبار و
اعتماد خارجی ها نسبت به بازاریان را در پیشنهاد شارژ دافر جهت کمک مالی به تجار
می توان مشاهده کرد (ترابی، ۱۳۸۴، ص. ۱۳۶).

ج) مشارکت اجتماعی بازاریان در دوران قاجار

از مصادیق و معرف های دیرینه مشارکت اجتماعی بازاریان می توان به ساخت مساجد،
موقوفه های بازار مانند مغازه ها، زمین، حمام و کاروان سرا، حمایت و کمک مالی در
امور خیریه، پرداخت خمس و زکات، سهم امام و نذورات، کمک به مدارس دینی
اشاره کرد (مارتین، ۱۳۸۹، ص. ۳۷؛ فلور، ۱۳۶۶، ص. ۱۵۴). آثار اواخر قرن سیزدهم و
اوایل قرن چهاردهم هجری شواهدی از مشارکت تجار در ساختن سراها، پل ها،
کاروان سراها، قنات ها، مدرسه ها، دارالایتام ها و مسجدها به دست می دهند (اشرف،
۱۲۵۹، ص. ۲۸).

نویسنده *فارسنامه ناصری* در مورد مشارکت اقتصادی . اجتماعی بازاریان در امور
عام المنفعه در شیراز گزارشاتی از ساخت کاروان سرا، پل، عمارت خیریه و اماکن
مذهبی توسط بازاریان ارائه می دهد (حسینی فسایی، ۱۳۷۸، ص. ۹۱۸). دولت آبادی
در مورد نقش تجار، در کنار علما و اعیان دولتی، در آبادانی عتبات عراق می گوید: «آثار
آبادی آن [شهرها] و بناهایی که در نجف و کربلا و کاظمین و سامرا شده است.

جامعه‌شناسی تاریخی _____ دوره ۱۴، شماره ۱، بهار و تابستان ۱۴۰۱

اغلب به وسیله سرمایه‌داران از رجال دولت یا تجار و اعیان ایرانی شده است» (۱۳۶۲، ص. ۳۵).

از دیگر مشارکت‌های فرهنگی کمک به انتشار برخی از روزنامه‌ها بود از جمله *روزنامه مظفری* بوشهر، *صور اسرافیل* و *روزنامه‌های چهره‌نما*، *ثریا* و *پرورش* که در مصر نشر می‌شد و از روزنامه‌های طرفدار اصلاحات بود (ترابی، ۱۳۸۴، ص. ۴۶). بسیاری از وکلای *روزنامه حبل‌المتین* در شهرهای مختلف ایران از جمله اصفهان، کرمانشاه، قزوین، بندرگز، جلفا، کرمان، رفسنجان، بندرعباس، بارفروش، یزد استرآباد و گنبد کاووس از تجار و بازاریان بودند (روشن، ۱۳۸۸، ص. ۶۷۶).

وقف نمونه‌ای از مشارکت اجتماعی گسترده بازاریان در امور عام بوده است. طبق اسناد و مدارک تاریخی، وقف بخشی از سرمایه برای نیازمندان و امور خیریه در این دوران رواج داشته است (دوگوبینو، بی‌تا، ص. ۴۴؛ اتحادیه و روحی، ۱۳۸۵، ص. ۱۰۸، ۲۰۷، ۶۷۵). در دیگر شهرهای ایران نیز نمونه‌های بسیاری از وقف توسط بازاریان در این دوران به چشم می‌خورد مانند وقف بازارچه‌ای در محله خواجه خضر کرمان توسط زعیم‌باشی یکی از بازاریان معتبر کرمانی، وقف چندین کاروان‌سرا در مسیر کرمان مشهد توسط ارباب کرم علی، یا وقف کاروان‌سرای سرای گلشن توسط آقا عبدالباقی تاجر کاشانی در بازار اختیاری کرمان (نیک‌پور، ۱۳۹۱، ص. ۱۰۶، ۱۱۲).

در مورد حمایت بازاریان از یکدیگر در مقابله با توسعه تجارت خارجی در ایران در نیمه دوم قرن ۱۹ می‌توان به چند مورد اشاره کرد، مانند عدم به‌کارگیری کشتی‌های انگلیسی توسط تجار ایرانی برای حمل کالاها در سال ۱۸۳۸م (مارتین، ۱۳۸۹، ص. ۶۲)، تحریم مصرف چای در سال ۱۸۴۱م در تهران و تبریز، تشکیل اتحادیه‌ای از تجار و درخواست از دولت جهت جلوگیری از ورود کالاهای تولیدی اروپایی در ۱۸۸۴م،

سرمایه اقتصادی - اجتماعی بازاریان ... _____ سید علی اصغر حسینی نوذری و همکاران

تحریم صادرات برنج از تبریز در سال ۱۸۵۳م و تحریم صدور گندم و جو در سال ۱۸۵۴م، تحریم صدور پشم در کرمان و یزد به سال ۱۸۵۵م، تحریم صدور غله به مدت مدت پانزده روز در بوشهر به سال ۱۸۷۵م (عیسوی، ۱۳۸۸، صص. ۱۱۴ - ۱۱۵).

حمایت بازاریان از یکدیگر در برابر حکومت، به شکل بست نشینی یا شورش‌های اعتراضی و حتی ستیز بین بازاریان و مأموران حکومتی نمود می‌یافته است و نمونه بارز آن جنبش تنباکوست (فلور، ۱۳۶۶، ص. ۱۰۳). نمونه‌های فراوانی از بست نشینی را می‌توان در دوره قاجار مشاهده کرد؛ حوادث مختلف مانند درگیری تجار بر روی افزایش عوارض گمرکی با دولت در سال ۱۸۸۲ و ۱۸۹۵ که به بستن بازار منجر شد و در نتیجه حکومت تسلیم شد. در حادثه‌ای مشابه در سال ۱۸۹۹م نیز بحث افزایش عوارض بر روی برخی از کالاها مطرح شد که باز هم بازرگانان توانستند آنقدر هواخواه دست‌وپا کنند که حکومت ناگزیر به تسلیم شود (همان، صص. ۲۲۳ - ۲۲۵).

یکی از گروه‌هایی که با بازاریان روابط بسیار محکمی داشته‌اند و حمایت‌های آن‌ها از یکدیگر در تاریخ ایران نمونه‌های فراوانی وجود دارد روحانیون بوده‌اند. دوگوبینو نیز در *سفرنامه* خود به حمایت روحانیت از بازاریان اشاره کرده است و می‌گوید: «اتکا اصناف در ایران به دو طبقه است: اول به طبقه بازرگانان که عموماً اصناف برای آن‌ها کار می‌کنند به طوری که می‌توان گفت بازرگانان ایرانی ارباب طبقه اصناف هستند؛ دومین نقطه اتکا کسبه علمای روحانی هستند» (دوگوبینو، بی‌تا، ۳۵)؛ فلور در همین رابطه می‌نویسد: «روابط علما با کسبه و صنعتگران استوار بود. بازاریان به شدت مذهبی بودند و چون علم دین در انحصار علما بود، بازاریان آن‌ها را به چشم رهبران روحانی می‌نگریستند. به علاوه معاملات تجاری، محاکم داوری و غیره، علما و بازاریان را با هم نزدیک می‌کرد. بسیاری از اعضای صنف ملا بودند» (فلور، ۱۳۶۶، ص. ۲۴). حمایت

متقابل بازاریان و روحانیت در جنبش تنباکو نمونه بارزی از مشارکت اجتماعی موفق این دو گروه در دوره قاجار است. علما یکی از محرکان اصلی جنبش و به‌عنوان نماینده بازاریان و تجار فعالیت می‌کردند (کدی، ۱۳۵۶، صص. ۷۹-۸۰).

گروه دیگری از مردم که معمولاً طبقات مختلف بازاری به اشکال متفاوت (مالی و غیرمالی) در حمایت از آن‌ها فعال بوده‌اند طبقات پایین جامعه و فقرا هستند. در میان بازاریان، داش‌مشدی‌ها و لوطی‌ها (که بیشتر به شغل دست‌فروشی و همچنین کاسبی میوه‌فروشی و آجیل‌فروشی مشغول بوده‌اند) از نظر کمک و حمایت از فقرا در جامعه قاجار معروف‌تر و مشهورتر بوده‌اند (مستوفی، ۱۳۸۸، ص. ۳۰۳).

در تاریخ دوره قاجار نمونه‌های بسیاری از حوادث فوق‌را، که نشان‌دهنده حمایت بازاریان از یکدیگر، حمایت آن‌ها از گروه‌های مختلف و به‌خصوص روحانیون یا طبقات پایین باشد، می‌توان یافت. این شواهد تاریخی حاکی از مشارکت اجتماعی بالای بازاریان در زندگی اقتصادی - اجتماعی جامعه شهری دوران قاجار بود و به آن‌ها زمینه‌ها و فرصت‌های لازم را برای کسب سرمایه اجتماعی بیشتر در جامعه شهری نسبت به دیگر گروه‌های اجتماعی ارائه می‌کرد. بازاریان به‌علت میزان بالای مشارکت اجتماعی و آشنایی با روش‌های حمایت از یکدیگر (بستن بازار و بست‌نشینی) و حمایت از گروه‌هایی که با آن‌ها پیوندهای اجتماعی دیرینه داشته‌اند، توانستند در جنبش مشروطه سرمایه اجتماعی خود را در راستای دگرگونی و تغییرات اجتماعی جامعه به‌کار گیرند.

تحلیل فرضیات

در ادامه به بررسی رابطه سرمایه اقتصادی - اجتماعی بازاریان و نوع نقش‌آفرینی آن‌ها در جنبش مشروطه می‌پردازیم و سعی خواهیم کرد تا چگونگی به‌کارگیری سرمایه

سرمایه اقتصادی - اجتماعی بازاریان ... _____ سید علی اصغر حسینی نوذری و همکاران
اقتصادی - اجتماعی از سوی بازاریان را در روند جنبش بررسی کنیم و نوع نقش آفرینی
آن‌ها را در روند انقلاب مشروطه (نقش انقلابی) و دستیابی آن‌ها به قدرت تحلیل کنیم.
جنبش مشروطه در ایران را می‌توان اولین انقلاب اجتماعی در تاریخ معاصر ایران
دانست که نیروهای شهری نقش اصلی را در دستیابی به قدرت سیاسی ایفا کردند و
هسته اصلی آن‌ها را بازاریان، طلاب و روحانیون و روشنفکران تشکیل می‌دادند. اما در
میان این گروه‌ها، بازاریان از نظر مشارکت اقتصادی - اجتماعی و بسیج نیروها نقش
محوری را داشته‌اند و در کنار سرمایه اقتصادی، به علت سرمایه اجتماعی وسیعی که در
اختیار داشته‌اند اعم از شبکه‌های اجتماعی، اعتماد اجتماعی و مشارکت اجتماعی آن‌ها
در امور شهری به نیرویی همیشه آماده در جنبش مشروطه تبدیل شدند.
ملک‌زاده در مورد اعتماد اجتماعی و اعتبار بازاریان نزد انقلابیون و تأثیر حمایت و
مشارکت اجتماعی بازاریان در شکل‌گیری جنبش مشروطه می‌نویسد:

تجار با همکاری چند نفر از آزادی‌خواهان معروف مجمعی تشکیل دادند و بعضی
از رؤسای اصناف را با خود هم‌دست کردند و در مخالفت با دولت، با رهبران ملت
هم‌صدا شدند، زمانی نکشید که چند نفر از تجار معتبر و معروف به امانت، مانند
حاجی سید محمد صراف علوی، حاجی محمد تقی شاهرودی، حاجی امین‌الضرب،
حاجی علی شال‌فروش، معین‌التجار بوشهری، حاجی محمد تقی بنکدار و عده‌ای
دیگر زمام امور را به دست گرفتند و مرکز مهم مستعد برای انقلاب تشکیل داده شد
که در آینده عامل مهمی برای به دست آوردن مشروطیت گردید (ملک‌زاده، ۱۳۷۳،
ص. ۲۵۴).

بازاریان که در قیام تنباکو به قدرت خود در دستیابی به خواسته‌هایشان، البته با
حمایت متقابل از سوی علما، پی برده بودند در جنبش مشروطه نیز با حمایت متقابل
دیگر گروه‌ها، به خصوص روحانیون و روشنفکران، توانستند در دستیابی به قدرت در

میدان سیاسی موفق باشند. ماجرای نوز بلژیکی و درخواست عزل او از گمرک ایران سرآغازی دوباره برای اعتراض به وضع موجود از سوی بازاریان شد. حضور نوز در گمرک ایران نتیجه اخذ وام از دول استعماری و واگذاری امتیازات در دوره قاجار بوده است؛ در نتیجه

نوز در کارهای دولتی صاحب اختیار شده و برای افزایش عواید گمرک فراتر از نظامنامه گمرک به تجار تعدی می‌نمود و مأمورین گمرک هم برای استفاده شخصی نسبت به تجار سختی‌ها می‌کردند، این بود که کینه از مدیر اداره گمرک در دل تجار ایرانی پیدا شده بود (همان، ص. ۲۵۳).

اما آنچه توانست نیروهای انقلابی شهری را، حول محور اعتراض به نوز، به حرکت درآورد مشارکت اجتماعی و شبکه‌های اجتماعی بازار بوده است. در این مرحله، شبکه‌های اجتماعی غیررسمی اعم از حضور در مساجد و مجالس عزاداری و روضه‌خوانی و حمایت متقابل علما و بازاریان در جریان بست‌نشینی در حرم عبدالعظیم موجب روشن شدن موتور انقلاب و آغاز کشمکش شد. دست به دست شدن عکس نوز، با لباس روحانیت در مجلس رقص، در روضه‌خوانی‌های محرم سال ۱۳۲۳ (اسفند ۱۲۸۳ - مارس ۱۹۰۵) باعث علنی شدن انتقادات از دولت در مساجد، که محل تجمع بازاریان و مردم عادی بوده، می‌شود و در این میان سید عبدا... بهبهانی نقش عمده‌ای در انتقاد از دولت ایفا می‌کند. شاه به او وعده حل مشکلات را می‌دهد، اما پس از چند روز و با عدم اجرایی شدن وعده‌های شاه دوباره مخالفت‌ها بالا گرفته و این بار با مشارکت اجتماعی بازاریان از طریق بست‌نشینی در حرم عبدالعظیم اعتراضات آغازی دوباره می‌گیرد (دولت‌آبادی، ۱۳۶۲، ص. ۵).

شریف کاشانی در خاطرات خود پیوند و حمایت متقابل بازاریان و روحانیون، استفاده از شبکه‌های بازار (صنف و مسجد)، اعتبار و اعتماد اجتماعی متقابل بین

سرمایه اقتصادی - اجتماعی بازاریان ... _____ سید علی اصغر حسینی نوذری و همکاران بازاریان و وزیر تجارت وقت و همچنین استفاده از تاکتیک بستن بازار و بست نشینی در این مرحله از جنبش، که در واقع چگونگی استفاده از سرمایه اجتماعی توسط بازاریان است، چنین شرح می دهد:

بعضی از علما و برخی از طلاب و سادات و جمعی از تجار و کسبه هم همراه شدند. میرزا جوادخان سعدالدوله همچون وزیر تجارت است، به جهت عزل مسیو نوز، در همراهی به تجار اقداماتی دارد و دستورهایی به تجار می دهد که چنین و چنان بگویند و بکنند. آقا سید جمال واعظ و حاجی ملک المتکلمین هم در منابر و مجالس، تعدیات دولت را به مردم گوشزد می نمایند. یک دفعه تجار کاروان سراها و بازار را بسته؛ به اطلاع حجت الاسلام بهبهانی، قریب پانصد نفر از تجار رفتند به زاویه مقدسه عبدالعظیم متحصن شدند. از روز ۱۹ شهر صفر ۱۳۲۳، بزاز اصناف هم بازارها را بستند، در کمال سختی عزل مسیو نوز را در خواست کردند (شریف کاشانی، ۱۳۶۲، ص. ۲۰).

اما بازاریان پس از بست نشینی در حرم عبدالعظیم به واسطه درخواست ولیعهد و تعهد وی نسبت به انجام درخواست های بازاریان، دست از بست نشینی کشیدند و به تهران مراجعت کردند. هرچند این حرکت بازاریان و علما به عزل فوری نوز منجر نشد، ولی باعث شد تا پس از بازگشت شاه از فرنگ عین الدوله جهت مأموریتی نوز و خانواده اش را از تهران خارج کند و به فرنگ بفرستد و اندکی آرامش به وجود آورد (همان، صص. ۲۱-۲۳).

حادثه دیگر کمیابی و گرانی قند و فلک کردن تجار قند تهران بوده است. این واقعه را می توان مصداق حمایت بازاریان از یکدیگر و روحانیت از بازاریان در این مرحله دانست. در شوال ۱۳۲۳ق (دی ماه ۱۲۸۴) به علت جنگ روسیه و ژاپن و تحولات روسیه (۱۹۰۴-۱۹۰۵م) و کاهش صادرات آن از روسیه به ایران و همچنین قرارداد بین

چند تاجر دلال قند ایرانی و بانک روس، قند در ایران کمیاب شد. دولت و به‌خصوص علاءالدوله حاکم تهران از فرصت پیش‌آمده برای تنبیه تجار استفاده کردند و دو تن از تجار قند را به دارالحکومه آوردند و به چوب بسته فلک کردند (دولت‌آبادی، ۱۳۶۲، ص. ۱۰).

با این حرکت حاکم در بازار، که شبکه‌ای اجتماعی برای پخش خبر و همچنین بسیج نیروها بوده است، بلوا شد و بستگان مضروبین و تجار دیگر دست به شورش زدند. روحانیون و بازاریان معترض که حامیان یکدیگر بوده‌اند و تجربه تاریخی زیادی در استفاده از این ابزار داشته‌اند، فردای آن روز با رهبری بهبهانی و صدرالعلماء به مسجد شاه رفتند و بازارها بسته شد (همان، ص. ۱۱). در این مرحله شبکه جغرافیایی - اجتماعی بازار که مسجد یکی از ارکان اصلی آن است، موقعیت و امکان لازم را برای تجمع معترضان فراهم کرد. نیروی کار بازار به‌عنوان یکی از اشکال سرمایه اقتصادی بازاریان، کمک شایانی در این تجمعات و بسیج نیروها به بازاریان و انقلابیون کرد. ملک‌زاده حمایت روحانیون از بازاریان و حمایت بازاریان از یکدیگر را در مقابل دولت و تجمع آن‌ها را در مسجد جهت مشارکت در حرکت‌های اعتراضی چنین شرح می‌دهد:

خبر چوب خوردن تجار مخصوصاً سید قندی که در امانت و دیانت معروف بود و به‌علاوه کبرسن از بازرگانان محترم تهران محسوب می‌شد چون برق در کاروان‌سراها و بازارها منتشر شد و عده‌ای از تجار و کسبه دکان‌های خود را بستند و گروه‌گروه گرد هم شدند و به چاره‌جویی پرداختند. رؤسای تجار و اصناف به مسجد شاه که جنب بازار است رفته تا به امام جمعه متوسل شوند و عده‌ای نیز به خانه بهبهانی و طباطبایی و شیخ فضل الله رفتند و از واقعه چوب خوردن تجار آگاه کردند (ملک‌زاده، ۱۳۷۳، صص. ۲۶۷-۲۶۸).

سرمایه اقتصادی - اجتماعی بازاریان ... _____ سید علی اصغر حسینی نوذری و همکاران
آنچه اقدام دولت را نزد علما و بازاریان بیشتر نامشروع جلوه داده بود کتک زدن
کسانی بود که سرمایه اجتماعی بالایی در بازار داشتند. کاشانی از آنها به عنوان افرادی
محترم و دارای اعتبار اجتماعی و دارای مشارکت اجتماعی در امور عام‌المنفعه یاد
می‌کند و می‌نویسد:

علاءالدوله، پانزدهم شوال ۱۳۲۳ هـ. ق. چند نفر از تجار را احضار و سه نفر آنها
که حاجی سیدهاشم که از سادات خیلی محترم به سن شصت ساله و معروف به
تقدس و دیانت و متصدی ساختن مسجد و پل و اعمال خیریه، چوب مفصلی به
او می‌زند که زیر چوب غش می‌کند، بعد هم حبسش می‌کند. در روز شانزدهم،
تجار در حمایت از او بازارها را بستند و در مسجد شاه اجتماع کردند و علمای
شهر من جمله بهبهانی، طباطبایی، صدرالعلماء، شیخ مرتضی و ... نیز به مسجد آمدند
و تصمیم به عزیمت به عبدالعظیم گرفتند (شریف کاشانی، ۱۳۶۲، ص. ۲۸).

بازاریان در زمان بست‌نشینی علما در حرم عبدالعظیم، حمایت خود را با بستن
بازار، عدم حضور در مساجد، عدم حضور در کاروان‌سراها و حمایت مالی از
بست‌نشینان نشان دادند (ملک‌زاده، ۱۳۷۳، صص. ۲۷۲ - ۲۷۴؛ کاتوزیان، ۱۳۸۸، ص.
۱۵۲). در این مرحله بازاریان و روحانیون در راستای اهداف خودشان دست به تحصن
و اعتراض زده بودند و از مشروطه‌خواهی، تشکیل مجلس شورای ملی و منافع دیگر
گروه‌ها بحثی در میان آنها مطرح نبوده است. آنها در واقع حتی به دنبال تغییر ساختار
سیاسی نیز نبوده‌اند و بیشتر منافع طبقاتی خود را دنبال می‌کردند. درخواست‌های
متحصنان در عبدالعظیم موارد ذیل را دربر داشته است: ۱. عزل علاءالدوله از حکومت
تهران؛ ۲. عزل نوز از ریاست گمرکات؛ ۳. امنیت دادن به همراهان ایشان بعد از آمدن
به شهر؛ ۴. برگرداندن مدرسه خان مروی به اولاد حاجی میرزا حسن آشتیانی؛ ۵.
سیاست کردن عسگر نام گاریچی راه قم؛ ۶. تجلیل کردن از میرزا محمدرضا یکی از

علمای کرمان که از طرف حکومت کرمان به او بی‌احترامی شده است؛ ۷. برداشتن قیمت تمبر دولتی از مستمریات روحانیون؛ ۸. تأسیس دیوان عدالتی طبق شرع (دولت‌آبادی، ۱۳۶۲، صص. ۲۰-۲۵).

بعد از چندین بار مذاکره و وساطت سفیر عثمانی، شاه با صدور فرمان ایجاد عدالت‌خانه و درخواست‌های روحانیون موافقت کرد و علما در ۱۶ ذی‌قعدة ۱۳۲۳ متحصنان به تهران بازگشتند. هرچند پس از بازگشت بست‌نشینان عدالت‌خانه تأسیس نشد و مخالفان موردآزار و اذیت واقع شدند، ولی آن‌ها توانستند با استفاده از سرمایه اقتصادی - اجتماعی خود و حمایت جدی روحانیت و روشنفکران از بازاریان، یک بار دیگر در برابر حکومت به مقابله برخیزند و این اقدام آن‌ها زمینه‌ساز اعتراضات سال بعد، مهاجرت کبری و بست‌نشینی سفارت انگلیس شد.

واقعه دیگری که در روند جنبش مشروطه موجب اوج‌گیری دوباره کشمکش‌ها و مهاجرت علما به قم شد، قتل طلبه‌ای جوان در بازار به دست مأموران و حمایت بازاریان از این واقعه بوده است. این واقعه سرآغازی دوباره برای تبدیل سرمایه‌های اجتماعی بالقوه بازاریان به حالت بالفعل شد و نقش‌آفرینی انقلابی آن‌ها جهت دستیابی به قدرت در میدان سیاست آغاز شد. آن‌ها در این مرحله با کمک متحدانی که خلأ سرمایه فرهنگی آن‌ها را پر می‌کردند، یعنی روشنفکران و روحانیون مشروطه‌خواه، نوع درخواست‌های خود را تغییر دادند و به دنبال نقش‌آفرینی انقلابی و تلاش جهت دستیابی به قدرت در میدان سیاست برآمدند. درمورد آغاز درگیری‌های سال ۱۲۸۵ش/۱۹۰۶م و حمایت شبکه بازار از روحانیت در برابر مأموران دولتی در کتاب آبی آمده است:

سرمایه اقتصادی - اجتماعی بازاریان ... _____ سید علی اصغر حسینی نوذری و همکاران

در یازدهم ماه ژوئیه (۲۰ تیر؛ ۱۸ جمادی‌الاول ۱۳۲۴ه.ق) وزیراعظم امر به قید یکی از وعاظ معروف نمود. همان وقت که او را مقید ساخته می‌خواستند ببرند یک زنی مردم را از گرفتاری وی مطلع ساخت. جمع کثیری از کسبه و غیره برای استخلاص او از هر جانب هجوم آوردند. رئیس مأمورین که از صاحب‌منصبان نظامی بود سربازها را فرمان شلیک داد. سربازها امتناع ورزیده امر صاحب‌منصب را اطاعت نکردند. فرمانده خودش مبادرت به شلیک کرده جوان سیدی را هدف گلوله ساخت؛ مردم از کشته شدن سید به هیجان آمده به فراول‌خانه‌ای که واعظ مذکور در آنجا حبس بود حمله آوردند و در این وقت چهار تیر از طرف سربازها شلیک شد و چند نفر از مردم مجروح گشتند (بشیری، ۱۳۶۳، ص. ۷).

این موضوع باعث هیجان مردم و تجمع آن‌ها در مسجد جامع، به‌عنوان یکی از مراکز شبکه‌های اجتماعی بازار شد. دولت‌آبادی درمورد ادامه ماجرا می‌نویسد:

طلاب نعش سید را برداشته پیراهن خون‌آلود او را بر سر چوب کرده قرآن بالای آن بستند. چندین هزار نفر دنبال نعش اجتماع کرده گریه‌کنان و کاه‌برسرریزان در کوچه و بازار طهران گشتند دکان‌ها بسته شد نعش را به مسجد جامع بردند. آقا سید عبدالله و سید محمد و دیگر آقایان همه در آنجا اجتماع کردند و بلوا بزرگ شد. علما مردم را تهییج می‌کنند که دست از کارها کشیده حاضر شوند تا کاری از پیش برده تکلیف خود را با دولت معین نمایند. صبح جمعه دو ساعت از روز بر آمده مسجد جامع و بازارها و کوچه‌های اطراف آن پر است از جمعیت؛ نزدیک چهارسوق صاحب‌منصبان امر به شلیک می‌دهند و نزدیک به شصت نفر کشته و زخمی می‌شوند (دولت‌آبادی، ۱۳۶۲، صص. ۶۸-۶۹).

بازاریان طبق سنت دیرینه خود و سرمایه اجتماعی بالایی که برخوردار بوده‌اند (شبکه‌های بازار، مسجد جامع به‌عنوان یکی از نهادهای اصلی تجمع بازاریان و مشارکت اجتماعی و حمایت از گروه‌های دیگر) با اتحاد روحانیون به مقابله با دولت

پرداختند. از این زمان بازاریان به صورت علنی وارد جنبش مشروطه‌خواهی شدند و خرده‌بورژوازی بازار به یکی از نیروهای اجتماعی اصلی انقلاب مشروطه تبدیل شدند. حمایت بازار از روحانیت و شبکه اجتماعی بازار و دسترسی سریع آنان به مسجد جامع بازار قدرت آن‌ها را در شکل‌گیری سریع اعتراضات و بسیج در روند جنبش دوچندان می‌نمود.

پس از اعتراضات روز جمعه، علما در مسجد ماندند و باقی مردم را به خروج از مسجد ترغیب کردند. روز شنبه بازارها باز شد، ولی روز دوشنبه بهبهانی و طباطبایی به همراه عده‌ای از روحانیون و طلاب که حدود ۲۵۰ نفر بودند از طهران به قم مهاجرت کردند و به بازاریان پیشنهاد تحصن در سفارت انگلیس را دادند (کاتوزیان، ۱۳۸۸، ص. ۱۸۲). در عصر روز ۲۵ جمادی الاول میرزا حاج آقای حریری که یکی از سرکردگان بزازها بود با یک نفر دیگر به قلعه شمیران که محل سفارت بیلاقی انگلیس بود رفتند و شفاهاً اجازه پناهندگی به سفارت طهران را خواستند (همان، ص. ۱۸۶).

بازاریان با استفاده از شبکه‌های اجتماعی خود در بازار (به‌خصوص اصناف) و اعتبارشان نزد سفارت توانستند جمعیتی حدود پانزده هزار نفر را در سفارت انگلیس گرد هم آورند و با بستن بازار حمایت همه‌جانبه خود را از انقلاب اعلام کنند. پس از دریافت اجازه از سفارت و اطمینان، توسط عده‌ای از سران تجار و کسبه، بازاریان وارد سفارت شدند. کاتوزیان می‌نویسد:

قریب پنجاه نفر در شب جمعه ۲۷ جمادی‌الاول وارد در سفارتخانه انگلیس در طهران شدند. فردای آن روز دسته دسته از بازاریان دکاکین خود را بسته به سفارت رفتند و هر یک از طلاب مدارس نیز جوقه جوقه ملحق به متحصنین سفارت انگلیس شدند. عموم کسبه و اصناف بازاری و تجار تعطیل کردند و گروه گروه به

سرمایه اقتصادی - اجتماعی بازاریان ... _____ سید علی اصغر حسینی نوذری و همکاران
سفارت رفتند و هر صنفی چادری مخصوص برای خود به پا کردند و قریب پانزده
هزار نفر در سفارت متحصنین گردیدند (۱۳۸۸، ص. ۱۸۷).

ترس بازاریان از تعدی عوامل حکومت، حمایت متقابل بازار، روحانیت و
روشنفکران و مشارکت گسترده بازاریان در بست نشینی و همچنین اعتبار بازاریان نزد
نمایندگان دول خارجی را می توان از عوامل مؤثر بر مراجعه به سفارت انگلیس دانست.
بازاریان به علت انباشت سرمایه اجتماعی و به خصوص جلب اعتماد اجتماعی نمایندگان
دولت های غربی، توانستند با هزینه کردن سرمایه اجتماعی - اقتصادی شان کمک بزرگی
به حفظ روند انقلابی در جامعه کنند و با بسیج نیروهای انسانی خود در این مرحله
جمعیت عظیمی را در سفارت گرد آورند. ملک زاده در مورد تحصن بازاریان در سفارت
انگلیس می نویسد: «نقشه این کار را عده ای از تجار آزادی خواه و رؤسای اصناف و
رهبران مشروطیت کشیده بودند و از طرف رهبران نهضت با نمایندگان سفارت مذاکره
شده بود» (۱۳۷۳، ص. ۳۷۳).

در این مرحله از جنبش تلفیق سرمایه اجتماعی (اعم از اعتماد اجتماعی متقابل
بازاریان و رهبران جنبش، اعتماد نهادی آنها، شبکه های اجتماعی بازار) و سرمایه
اقتصادی بازاریان توانست نیروی انقلابی عظیمی را بسیج کند. تمرینات اجتماعی آنها
در جامعه ایران در امور عام المنفعه و مشارکت اجتماعی - اقتصادی شان در زندگی
جامعه شهری، در این مرحله به مشارکت آنها در تهیه لوازم و امکانات بست نشینی
منجر شد، چنانکه کاشانی می نویسد: «تجار هم پولی سرنویس کرده، ناظر، آشپزخانه،
اسباب، چراغ و فرش و اسباب لوازمات در سفارت را مرتب و مهیا کرده؛ با امیدواری
ساکن شده اند. تقریباً قریب بیست و چهار هزار نفر جمعیت در سفارت مقیم کردند»
(شریف کاشانی، ۱۳۶۲، ص. ۷۳).

سرمایه اقتصادی پولی و نیروی کار در اختیار بازاریان در این مرحله کمک شایانی به پیش‌برد اهداف جنبش و بسیج توده‌های رده پایین و پایداری آنان در بست‌نشینی کرد؛ چنانکه تفرشی در مورد تقبل هزینه شاگردان کسبه می‌گوید: «ناس مستعد بر اجرای قول خود هستند، زیرا که تجار یکصد هزار تومان حاضر نموده‌اند که در سفارت تا هر مدتی که بمانند خرج نمایند. تجار به کسبه جزء گفته‌اند که جهت شاگردهای شما هم قراری خواهیم گذاشت و شاگردهای خود را اجرت نصفه بدهند» (تفرشی، ۱۳۸۶، ص. ۲۷).

یکی دیگر از ابعاد سرمایه اجتماعی بازاریان که در جریان بست‌نشینی سفارت انگلیس، به پیروزی انقلاب منجر شد، اعتبار و اعتماد اجتماعی بازاریان نزد نمایندگان خارجی بوده است. وکیل‌الدوله، منشی مظفرالدین‌شاه، معتقد بود شارژ دافر به تجار بزرگ پیشنهاد داد که می‌تواند به آن‌ها در زمان بست‌نشینی یک کرور تومان بدون تنزیل قرض بدهد تا بین کسبه به فراخور اعتبار و نیازشان تقسیم کنند و بعد از اصلاح امور به مرور به او برگردانند یا در جای دیگری، از تقسیم بیست هزار تومان چک بانک انگلیس توسط بازاریان معتبر در بین کسبه خرده‌پا خبر می‌دهد (ترابی، ۱۳۳۶، ص. ۱۳۸۴).

در زمان بست‌نشینی و با افزایش فشار بر حکومت، شاه و اطرافیان برای ختم غائله سعی کردند تا از اعتبار اجتماعی بازاریان رده بالا و تجار بزرگ نزد مردم جهت ایجاد آرامش استفاده کنند. هرچند در این کار موفقیتی برای آن‌ها نبوده و بست‌نشینی در سفارت ادامه یافت (دولت‌آبادی، ۱۳۶۲، صص. ۷۵-۷۸). مشارکت بازاریان در بست‌نشینی سفارت انگلیس بیش از ۲۳ روز ادامه پیدا کرد و آن‌ها در این مدت با حمایت‌های اقتصادی خود بخش عمده‌ای از هزینه‌ها را برعهده گرفتند و کمک مالی

سرمایه اقتصادی - اجتماعی بازاریان ... _____ سید علی اصغر حسینی نوذری و همکاران
تجار بزرگ علاوه بر تأمین هزینه بست‌نشینی، کمک مالی به علما در قم را نیز دربر
می‌گرفت (ناظم‌الاسلام کرمانی، ۱۳۹۰). هزینه‌ای که بازاریان از سرمایه‌های اقتصادی و
سرمایه‌های اجتماعی خود (مانند پرداخت هزینه تحصن‌کنندگان، تعطیلی بازار
و پرداخت شاگردان بازار، حمایت از گروه‌های انقلابی، روشنفکران و روحانیون،
مشارکت در بست‌نشینی، حمایت از یکدیگر در بستن بازار) در این دوره کردند، به
پیروزی انقلاب مشروطه منجر شد و سرانجام مظفرالدین‌شاه با درخواست متحصنان
موافقت کرد و دست‌خطی را مبنی بر تشکیل مجلس شورای ملی یا همان فرمان
مشروطیت در تاریخ ۱۳ مرداد ۱۲۸۵ ش (۵ اوت ۱۹۰۶ م) صادر کرد و بازاریان در این
مرحله به کمک روحانیون و روشنفکران موفق به حضور در میدان حکومت و دستیابی
به فراسرمایه در تاریخ ایران شدند. بازاریان بیش از ۵۰ درصد از نمایندگان تهران و ۴۱
درصد از کل نمایندگان دوره اول را بازاریان تشکیل می‌دادند (شجیعی، ۱۳۸۳، ص.
۲۵۵). آن‌ها بخش عمده‌ای از کرسی‌های مجلس اول را به خودشان اختصاص دادند،
ولی در قوه مجریه و دولت‌های مشروطه نتوانستند نقش‌آفرینی چندانی داشته باشند.

نتیجه

براساس یافته‌های تحقیق، بازاریان با انباشت سرمایه اجتماعی در دوره قاجار از طریق
مشارکت اجتماعی در امور عام‌المنفعه و تمرین حمایت از یکدیگر و گروه‌های
اجتماعی مختلف به‌خصوص روحانیون، در دست داشتن شبکه‌های اجتماعی متعدد
شهری از قبیل بازار، مساجد، روزنامه‌ها، قهوه‌خانه‌ها و همچنین اعتبار و اعتماد اجتماعی
درون‌گروهی و برون‌گروهی (اعتبار نزد مردم، روحانیت، نمایندگان سیاسی و اقتصادی
خارجی و حتی دیوان‌سالاران) توانستند با تبدیل سرمایه اجتماعی بالقوه خود به سرمایه
اجتماعی بالفعل، نقشی اساسی در پیروزی انقلاب مشروطه ایفا کنند. علاوه بر این،

بازاریان با داشتن مهم‌ترین ابعاد سرمایه اقتصادی در جامعه شهری یعنی پول و نیروی کار شهری در دوره قاجار موفق شدند با استفاده بهینه از این نوع سرمایه‌های اقتصادی، نیروی انسانی و هزینه‌های مالی لازم را در روند جنبش فراهم آورند. هرچند سرمایه اقتصادی بازاریان در این فرایند بسیار کارآمد بود، اما آنچه از بررسی اسناد تاریخی برمی‌آید و در بررسی نقش بازاریان و خرده‌بورژوازی بازار در تحقیقات و نظریه‌های مرتبط خالی است، عدم توجه به سرمایه اجتماعی بازاریان در مقایسه با دیگر گروه‌های شهری است که به آن‌ها قدرت بسیج نیروها و شکل‌دهی به اعتراضات را می‌داده است. در نتیجه بازاریان با استفاده هم‌زمان از سرمایه اقتصادی و اجتماعی خود توانستند نقشی اساسی در پیروزی انقلاب مشروطیت داشته باشند و با نقش‌آفرینی انقلابی در این مرحله از تغییرات اجتماعی تاریخ معاصر ایران برای اولین بار در میدان سیاست به قدرت دست یابند. اینکه آیا آن‌ها توانستند بعد از دستیابی به قدرت در قوه مقننه، به‌عنوان نمایندگان مجلس، نقش‌آفرینی انقلابی خود را حفظ کنند نیازمند بررسی دیگری است که نگارندگان در پژوهش دیگری بدان خواهد پرداخت.

منابع

- آفاری، ژ. (۱۳۸۵). *انقلاب مشروطه ایران*. ترجمه ر. رضایی. تهران: بیستون.
- اتحادیه، م. و روحی، س. (۱۳۸۵). *در محضر شیخ فضل‌الله نوری: اسناد حقوقی عهد ناصر*. تهران: تاریخ ایران.
- اشرف، ا. (۱۳۵۹). *موانع تاریخی رشد سرمایه‌داری در ایران: دوره قاجاریه*. تهران: زمینه.
- انتر. ر. ل. (۱۳۶۹). *روابط بازرگانی روس و ایران ۱۹۱۴-۱۸۲۸*. ترجمه ا. توکلی. تهران: انتشارات موقوفات دکتر محمود افشار یزدی.

- سرمایه اقتصادی - اجتماعی بازاریان ... _____ سید علی اصغر حسینی نوذری و همکاران
اورسل، ا. (۱۳۸۲). *سفرنامه قفقاز و ایران*. ترجمه ع.ا. سعیدی. تهران: پژوهشگاه علوم انسانی
و مطالعات فرهنگی.
- ایوانف. م. س. (۱۳۵۴). *انقلاب مشروطیت ایران*. تهران: شرکت سهامی کتاب‌های جیبی.
بشیری، ا. (۱۳۶۳). *کتاب آبی، گزارش‌های محرمانه وزارت امور خارجه انگلیس درباره انقلاب
مشروطه ایران*. تهران: نشر نو.
- بورديو، پ.ی. (۱۳۸۹). *نظریه کنش: دلایل عملی و انتخاب عقلانی*. ترجمه س.م. مردیها.
تهران: نقش و نگار.
- بورديو، پ.ی. (۱۳۹۱). *تمایز: نقد اجتماعی قضاوت‌های ذوقی*. ترجمه ح. چاوشیان. تهران:
ثالث.
- پولاک، ی.ا. (۱۳۶۸). *ایران و ایرانیان (سفرنامه پولاک)*. ترجمه ک. جهانداری. تهران:
خوارزمی.
- پولانزاس، ن. (۱۳۹۱). *طبقه در سرمایه‌داری معاصر*. ترجمه ح. فشارکی و ف. مجلسی‌پور.
تهران: رخ داد نو.
- تیلی، ج. (۱۳۸۳). *انقلاب‌های اروپایی (۱۴۹۲-۱۴۹۲)* بررسی تحلیل پانصد سال تاریخ
سیاسی اروپا. ترجمه ب. بازرگانی گیلانی. تهران: کویر.
- تیلی، ج. (۱۳۸۵). *آیا مدرنیزاسیون باعث انقلاب می‌شود؟. مطالعات نظری، تطبیقی و تاریخی
در باب انقلاب‌ها*. ویراستاری ج. گلدستون. ترجمه م.ت. دلفروز. تهران: کویر.
- ترابی فارسانی، س. (۱۳۸۴). *تجار، مشروطیت و دولت مدرن*. تهران: تاریخ ایران.
- تفرشی حسینی، ا. (۱۳۸۲). *روزنامه اخبار مشروطیت و انقلاب ایران*. به کوشش ا. افشار.
تهران: امیرکبیر.
- جنکینز، ر. (۱۳۸۵). *پیربورديو*. ترجمه ل. جوافشانی و ح. چاوشیان. تهران: نشر نی.
- حسینی فسایی، ح.م. (۱۳۷۸). *فارسنامه ناصری*. تهران: امیرکبیر.

- جامعه‌شناسی تاریخی _____ دوره ۱۴، شماره ۱، بهار و تابستان ۱۴۰۱
- دالمانی، ه.ر. (۱۳۹۳). *سفرنامه از خراسان تا بختیاری*. ترجمه ع.م. فره‌وشی. تهران: دنیای کتاب.
- دشتی، ر. (۱۳۸۸). *تاریخ اقتصادی - اجتماعی بوشهر در دوره قاجاریه، با تیکه بر نقش تجار و تجارت*. تهران: پازینه.
- دوگوبینو، ک. (بی‌تا). *سه سال در ایران*. ترجمه ذ. منصوری. تهران: فرخی.
- دولت‌آبادی، ی. (۱۳۶۲). *حیات یحیی*. تهران: جاویدان.
- روشن، ا. (۱۳۸۸). *برگه‌هایی از تکاپوی فرهنگی تجار در دوران قاجار*. *پیام بهارستان*، ۲، ۶۷۵-۶۸۴.
- سلطان‌زاده، ح. (۱۳۹۳). *بازارهای ایرانی*. تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
- سرایبی، م.ح. (۱۳۸۹). *تحولات بازارها ایرانی اسلامی (مطالعه موردی بازار یزد)*. *شهر ایرانی - اسلامی*، ۲، ۲۵-۳۸.
- شریف کاشانی، م.م. (۱۳۶۲). *واقعات اتفاقیه در روزگار*. به کوشش م. اتحادیه و س. سعدوندیان. تهران: نشر تاریخ ایران.
- شجیعی، ز. (۱۳۸۳). *نخبگان سیاسی ایران از انقلاب مشروطیت تا انقلاب اسلامی*. تهران: سخن.
- شمیم، ع.ا. (۱۳۷۴). *ایران در دوره سلطنت قاجار*. تهران: مدبر.
- عیسوی، چ. (۱۳۸۸). *تاریخ اقتصادی ایران*. ترجمه ی. آژند. تهران: گستره.
- فلور، و. (۱۳۶۶). *جستارهایی از تاریخ اجتماعی ایران در عصر قاجار*. ترجمه ا. سری. تهران: توس.
- فورن، ج. (۱۳۸۴). *نظریه‌پردازی انقلاب‌ها*. ترجمه ف. ارشاد. تهران: نشر نی.
- فورن، ج. (۱۳۸۳). *مقاومت شکننده: تاریخ تحولات اجتماعی ایران از ۱۵۰۰ میلادی (۱۷۹ هـ. ش) تا انقلاب ۱۳۵۷*. ترجمه ا. تدین. تهران: نشر خدمات فرهنگی رسا.
- کاتوزیان تهرانی، ع.م. (۱۳۸۸). *تاریخ انقلاب مشروطیت ایران*. تهران: شرکت سهامی انتشار.

سرمایه اقتصادی - اجتماعی بازاریان ... _____ سید علی اصغر حسینی نوذری و همکاران

کاساکوفسکی (۱۳۴۴). *خاطرات کلنل کاساکوفسکی*. ترجمه ع. جلی. تهران: کتاب‌های سیمیرغ.

کدی، ن. آ. (۱۳۵۶). *تحریم تنباکو در ایران*. ترجمه ش. قائم مقامی. تهران: شرکت سهامی کتاب‌های جیبی.

کرزن، ج.ن. (۱۳۸۷). *ایران و قضیه ایران*. ترجمه غ.ع. وحید مازندرانی. تهران: علمی و فرهنگی.

کرمانی، ن. (۱۳۹۰). *تاریخ بیداری ایرانیان*. تهران: کوشش.

لنین، و.ل. (۱۳۶۰). *در برخورد با خرده‌بورژوازی (گزیده مقالات)*. ترجمه ا. صادقی. تهران: گزیده.

مارکس، ک.، و انگلس، ف. (۱۳۸۸). *مانیفست کمونیست*. ترجمه م. صابری. تهران: طلایه پرسو.

مارکس، ک. (۱۳۸۱). *نبرد طبقاتی در فرانسه از ۱۸۴۸ تا ۱۸۵۰*. ترجمه ب. پرهام. تهران: نشر مرکز.

مارتین، و. (۱۳۸۹). *دوران قاجار: چانه‌زنی، اعتراض و دولت در ایران قرن نوزدهم*. ترجمه ا. منفرد. تهران: نشر کتاب آمد.

مستوفی، ع. (۱۳۸۸). *شرح زندگانی من یا تاریخ اجتماعی و اداری دوره قاجار*. تهران: زوار.

ملکزاده، م. (۱۳۷۳). *تاریخ انقلاب مشروطیت ایران*. تهران: علمی.

مور، ب. (۱۳۷۵). *ریشه‌های اجتماعی دیکتاتوری و دموکراسی (نقش ارباب و دهقان در پیدایش جهان نو)*. ترجمه ح. بشیریه. تهران: مرکز نشر دانشگاهی.

ناطق، ه. (۱۳۷۱). *بازرگانان در داد و ستد با بانکی شاهی و رژیم تنباکو*. پاریس: خاوران.

ناطق، ه. (۱۳۶۸). *ایران در راه‌یابی فرهنگی*. پاریس: خاوران.

نیک‌پور، م. (۱۳۹۱). *جغرافیای ایالت کرمان در عهد ناصر*. تهران: نشر سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران.

Socio-economic capital of the bazaars and their role in the Constitutional Revolution

Seyyed Ali Asghar Hossèini Nozari¹, Reza Fazel, Hossein Kordi^{2*}

Received: 25/02/2022 Accepted: 29/05/2022

Abstract

The purpose of this study is identify the effect of economic and social capital of bazaars in the Qajar period on their role in the process of the Iranian Constitutional Revolution, until the issuance of the constitutional decree by Mozaffar al-Din Shah. This Research Method is historical and for collect information have been used Travelogues, memoirs, documents and historical documentd.

The results showed that the social capital of the bazaars in the Qajar period along with their economic capital played a major role in the revolutionary role-playing of the bazaars and the victory of the constitutional revolution.

The bazaars of the Qajar period, by using their accumulated social capital in the urban society and using money and labor under their cover, were able to play a revolutionary role in the first constitution and gain power in the field of politics.

Keyword: Social Capital; Economic Capital; Bazaars; Constitutional Revolution; Revolutionary role-playing.

1. Department of Sociology, Central Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran.

<https://orcid.org/0000-0003-1689-9981>

2. Department of Sociology, Central Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran

(Corresponding author). Email: rfazel49@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0003-3785-4993>

3. Department of Sociology, Central Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran

<https://orcid.org/0000-0002-6895-8093>